

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Bicicleta Rosie 2011"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Bicicleta Rosie" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **Coca-Cola HBC S.R.L.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Voluntari, Jud. Ilfov, 077190, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 si numar de operator de date cu caracter personal 11404 (denumita in continuare "**Organizatorul**")
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.bicicletarosie.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 9:00 – 17.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web www.bicicletarosie.ro.
- 1.5. Baza de date, extragerile si contactul cu castigatorii intra in atributiile **SC SYSCOM DIGITAL SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Strada G-ral Ernest Brosteanu nr 33, cod unic de inregistrare nr 25945293 atribut fiscal RO, inregistrata la registrul comertului cu nr J 40/9256/2009, cont RO31 RNCB 0071 1116 2211 0001 , Banca BCR Plevnei, societate autorizata de catre A.N.S.P.D.C.P, avand numarul de operator de date cu caracter personal 12320 (numita in cele ce urmeaza "**Agentia** ").
- 1.6. Mecanismul si Site-ul Campaniei va fi operat prin **S.C. MRM PARTENERI SRL**, avand sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Jules Michelet, nr. 18, punct de lucru Str. Jules Michelet, nr. 18, et.1, Sector 1, Bucuresti; nr. de ordine in Registrul Comertului J 40/4017/2003, cod unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, cod IBAN: RO61INGB0001008165078910, ING Bank – Sucursala Bucuresti (numita in continuare "**Agentia Online**").

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 23 iunie 2011 si va dura pana la data de 16 iulie 2011, ora 22:00 (denumita in continuare „**durata Campaniei**”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Perioada efectiva de inscriere in Campanie incepe la data de 23 iunie 2011 ora 00:00 si se incheie la data de 10 iulie 2011 ora 23:59:59, numita in continuare „**perioada de inscriere**”
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE.

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) The Coca-Cola Company;
 - iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei si ai Agentiei Online;

- iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - v. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Centrele de Premiere, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Centrelor de Premiere;
 - vi. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – vi. de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie);
 - vii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, telefonic.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa acceseze site-ul Campaniei, www.bicicletarosie.ro, in perioada de inscriere, si sa completeze obligatoriu urmatoarele:
- formularul electronic de inscriere in Campanie, care contine: campul corespunzator numarului de telefon mobil la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator, campurile corespunzatoare numelui si prenumelui participantului, campul destinat localitatii de resedinta si campul corespunzator adresei de e-mail;
 - chestionarul online, format din intrebari legate de activitatea fizica, protejarea mediului si cunostinte din acest domeniu;
 - confirmarea (prin bifare) a faptului ca au citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;
 - confirmarea (prin bifare) a faptului ca sunt de acord sa ridice premiile de la locul de desfasurare a Evenimentului si sa participe la acesta.
- 5.2. De asemenea participantii castigatori trebuie sa fie de acord sa participe la evenimentul “Bicicleta Rosie” (“**Evenimentul**”), care va avea loc in data de 16 iulie 2011, ora 20:00, si va consta intr-un tur ciclist amical in jurul Palatului Parlamentului. Plecarea va avea loc din Parcul Izvor.
- 5.3. Toate conditiile mentionate la punctele 5.1. si 5.2 de mai sus sunt obligatorii, neindeplinirea sau indeplinirea defectuoasa a uneia dintre ele ducand la invalidarea participantului respectiv.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie o singura data, si poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

- 6.2. In cadrul Campaniei se vor acorda 300 de premii identice, fiecare constand intr-o bicicleta marca DHS model K2614, culoare Rosu Coca-Cola, , o casca de protectie pentru ciclism Polisport Myth, si un tricou. Valoarea unui premiu este de **409,09 RON** (TVA inclusa).
- 6.3. Valoarea totala a premiilor este de **122.727 RON** (TVA inclus).
- 6.4. Castigatorii vor beneficia de o asigurare medicala colectiva de accident, valabila pentru durata Evenimentului. La cerere, castigatorilor li se vor pune la dispozitie, spre lecturare, conditiile generale de asigurare (nu si polita de asigurare), la locul de predare a premiilor, inainte de inceperea Evenimentului.
- 6.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui uneia dintre rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1. Premiile Campaniei vor fi atribuite prin procedeul de tragere la sorti. Tragerile la sorti se vor realiza electronic, si vor avea loc in prezenta unui notar public, in data de 05 iulie 2011 si 11 iulie 2011.
- 7.2. In data de 05 iulie 2011 vor fi extrasi un numar de 200 de castigatori si 100 de rezerve din totalul celor inscrisi pana la data de 04 iulie 2011 ora 23:50:59. In data de 11 iulie 2011 vor fi extrasi un numar de 100 de castigatori si 50 de rezerve din totalul celor inscrisi in intervalul 05 Iulie 2011 ora 0:00:00 si 10 iulie 2011 ora 23:59:59.
- 7.3. Daca pe toata durata de inscriere in Campanie nu se inscrie niciun participant, premiile Campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 7.4. Daca pe toata durata Campaniei se inscriu mai putin de 300 de participanti, toate participarile valide inscrise vor fi desemnate castigatoare, restul de premii ramanand la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Dupa fiecare extragere, castigatorilor li se va trimite cate un SMS de instiintare, prin intermediul caruia vor primi detalii asupra faptului ca au fost extrasi drept potentiali castigatori in cadrul Campaniei, numarul de telefon de contact dedicat castigatorilor, cat si informatii asupra conditiilor de validare.
- 8.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care castigatorii nu primesc SMS-ul, indiferent de motiv.
- 8.3. Participantii extrasi ca si castigatori sunt considerati „potentiali castigatori” pana la momentul in care indeplinesc conditiile de validare.
- 8.4. Condițiile obligatorii de castigare a premiului si intrare in posesia sa sunt: revendicarea premiului, validarea castigatorului si prezentarea castigatorului la Eveniment.

A. REVENDICAREA PREMIULUI

- 8.5. Pentru a revendica premiile, potentialii castigatori au obligatia de a suna la numarul de telefon transmis prin SMS, in termen de 24 de ore de la trimiterea SMS-ului de informare. Linia telefonica dedicata castigatorilor functioneaza de Luni pana Vineri de la 09:00-19:00 exclusiv sarbatorile legale. In cursul acestui apel telefonic se vor comunica potentialilor castigatori numarul de fax si adresa de email a Campaniei, la care se pot efectua comunicari ulterioare.
- 8.6. In decursul acestui apel telefonic potentialul castigator poate opta pentru: i) revendicarea premiului, ii) cedarea premiului catre o persoana desemnata de catre acesta sau iii) poate comunica refuzul acestuia de a indeplini conditiile prezentului Regulament Oficial. Optiunea astfel manifestata este definitiva, orice schimbare in acest sens ducand la pierderea premiului.
- 8.7. Pentru revendicare, potentialilor castigatori li se va solicita:
 - acordul expres si neechivoc pentru introducerea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor;
 - acordul expres si neechivoc pentru participarea la Eveniment;
 - urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa completa de domiciliu, CNP precum si confirmarea adresei de email. Adresa completa si CNP-ul sunt solicitate cu scopul exclusiv de a incheia polita de asigurare, in situatia in care acesta va indeplini conditiile de validare.
- 8.8. Se considera ca potentialul castigator nu a revendicat premiul, si nu va fi validat drept castigator:
 - daca acesta nu intra in legatura telefonica cu Agentia pentru a comunica acceptul sau cu privire la primirea premiului si indeplinirea tuturor formalitatilor conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - daca acesta nu este de acord sa comunice datele cu caracter personal si/sau nu este de acord cu prelucrarea datelor sale in baza de date a Organizatorului in vederea atribuirii premiilor;
- 8.9. Dupa incheierea etapei de revendicare potentialii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validare in termen de 36 de ore.

B. CEDAREA PREMIULUI

- 8.10. Potentialii castigatori pot ceda premiile unor terte persoane, cu conditia ca intentia de cedare sa fie adusa la cunostinta Organizatorului in cursul apelului telefonic prin care se revendica premiul, conform prevederilor de mai sus.
- 8.11. In cazul in care potentialii castigatori opteaza pentru cedarea premiului, acestia vor primi pe email o declaratie-model de cedare a premiului. In termen de 24 de ore de la data primirii acestei declaratii, potentialii castigatori vor trimite prin fax sau scanat pe email un document ce contine, pe aceeasi pagina:
- o copie a actului de identitate propriu si
 - declaratia-model completata si semnata de potentialul castigator. Declaratia va fi scrisa de mana si va fi completata cu datele persoanei careia i se cedeaza premiul;
- 8.12. Persoana careia i s-a cedat un premiu va fi contactata telefonic de catre Agentie pentru a confirma acceptul transferului si pentru a intra in procedura de revendicare si validare. Se considera ca de la data acceptului sau, acesta devine potential castigator, insusindu-si toate declaratiile si luările la cunostinta realizate de persoana care i-a cedat premiul, prevederile prezentului Regulament Oficial fiindu-i opozabile.

C. VALIDAREA

- 8.13. Pentru a fi validati drept castigatori, potentialii castigatori au obligatia de a transmite, in termen de maxim 36 de ore de la momentul revendicarii premiilor, prin e-mail sau prin fax, urmatoarele documente:
- 8.13.1. o copie a actului de identitate
- 8.13.2. o declaratie tip trimisa catre castigator prin email la incheierea etapei de revendicare, completata si semnata conform careia potentialul castigator:
- este de acord sa intre in posesia premiului si sa participe la Eveniment (conditie obligatorie);
 - este de acord ca datele si imaginea sa intre in posesia Organizatorului, cu ocazia Evenimentului, sa fie utilizate in scopuri de marketing, doar pentru promovarea Evenimentului, fara dreptul de a formula pretentii de orice natura (conditie obligatorie);
 - isi poate exprima acordul expres si neechivoc pentru ca datele sale sa fie utilizate in scopuri ulterioare de marketing direct (acord optional).
- 8.14. Potentialii castigatori vor fi invalidati daca:
- 8.14.1. nu trimit in termen documentele mentionate la articolul anterior;
- 8.14.2. nu este de acord sa participe la Eveniment.
- 8.15. Potentialii castigatori pot refuza prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de marketing direct, fara ca aceasta sa afecteze acordarea premiului.
- 8.16. In cazul in care un potential castigator nu va fi validat, vor fi contactate rezervele, in ordinea extragerii.
- 8.17. In urma verificarii indeplinirii conditiilor prezentului Regulament Oficial, Organizatorul va stabili daca potentialii castigatori vor fi sau nu validati drept castigatori ai Campaniei. Decizia luata va fi comunicata prin email catre potentialii castigatori.
- 8.18. Lista ce contine castigatorii validati va fi finalizata si publicata pe site-ul Campaniei, www.bicicletarosie.ro, pana la data de 16 iulie 2011, orele 12:00 p.m..

D. PREDAREA PREMIILOR CATRE CASTIGATORI

- 8.19. Premiile Campaniei vor fi inmanate personal castigatorilor la data de 16 iulie 2011, in Parcul Izvor, la o ora stabilita de Organizator si comunicata castigatorilor la momentul validarii acestora.. Informatiile aditionale privind locatia si ora vor fi disponibile pe site-ul Campaniei www.bicicletarosie.ro, precum si la Infoline (gratuit): 0800 080 800, de luni pana vineri, intre orele 9:00 a.m. - 5:00 p.m., exclusiv sarbatorile legale.
- 8.20. In situatia in care unul sau mai multi castigatori nu se prezinta in locatia, la data si la ora stabilite sau in situatia in care refuza participarea la Eveniment, acesta va/ acestia vor pierde dreptul de a intra in posesia premiului. Premiile neatribuite astfel vor ramane la dispozitia Organizatorului, acesta rezervandu-si dreptul de a nu le mai acorda.
- 8.21. In ziua intrarii efective in posesia premiului, fiecare castigator va avea obligatia de a semna pe tabelul

colectiv de predare-primire a premiilor, in dreptul numelui sau, pentru a confirma primirea premiului. De asemenea, la data primirii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte reprezentantului Organizatorului actul de identitate in original.

- 8.22. Pentru evitarea dubiilor, neindeplinirea de catre castigatori a cel putin uneia dintre conditiile obligatorii descrise in prezentul Regulament Oficial sau constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele existente in actul de identitate al castigatorului, conduce automat la pierderea dreptului acestuia de a i se mai atribui premiul.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele.
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.2. Organizatorul:
- nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.
- 10.2 Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.
- 10.3 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre reprezentantii Agentiei, in scopul includerea datelor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul confirmarii primirii premiului.
- 10.4 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale in date anonime in conformitate cu prevederile legii. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere

scrisa, datata si semnata catre Organizator.

10.5 Participantii pot intrerupe oricand comunicarea cu Organizatorul, trimitand o cerere scrisa, adresata Organizatorului, prin care sa solicite acest lucru.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit la Infoline (gratuit): 0800 080 800, de luni pana vineri, intre orele 9:00 a.m. - 5:00 p.m., exclusiv sarbatorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, sau vizitand urmatoarea adresa de Internet: www.bicicletarosie.ro. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

Prin Agentia,
Syscom Digital